

ICS 03. 100

DB46

A 01

备案号： 45153-2015

海南省地方标准

DB 46/ T302—2015

温泉旅游标识使用规范

Specification for signs of tourism hot spring

2015 – 02-06 发布

2015– 03– 01 实施

海南省质量技术监督局

发 布

前 言

本标准按照GB/T 1.1-2009给出的规则起草。

本标准由海南省旅游发展委员会提出与归口。

本标准主要起草单位：海南省旅游标准化技术委员会、海南省标准化协会。

本标准主要起草人：孙林芳、谢巍、金佳佳、韦春丽、李承鹏。

温泉旅游标识使用规范

1 范围

本标准规定了温泉旅游标识的术语和定义、标识的构成、基本要求、公共信息标志、特色标识、管理与维护。

本标准适用于省内温泉旅游服务企业。

2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 2893.1 图形符号 安全色和安全标志 第1部分：工作场所和公共区域中安全标志的设计原则

GB 2894 安全标志及其使用导则

GB/T 10001.1 标志用公共信息图形符号 第1部分：通用符号

GB/T 10001.2 标志用公共信息图形符号 第2部分：旅游休闲符号

GB/T 15566.1 公共信息导向系统 设置原则与要求 第1部分：总则

GB/T 15566.9 公共信息导向系统 设置原则与要求 第9部分：旅游景区

LB/T 013 旅游景区公共信息导向系统设置规范

LB/T 016 温泉企业服务质量等级划分与评定

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

3.1

温泉旅游标识

用于在温泉场所传递公共信息的图形或图形与文字相结合的记号、符号和标志物。

3.2

特色标识

企业根据自身特点设计和制作的国家标准和行业标准未规定的标识。

4 标识的构成

4.1 温泉旅游标识分为公共信息标志和特色标识。

4.2 特色标识包括企业形象标识、特定信息、提示标识、温泉池主题标识等。

5 基本要求

- 5.1 应根据温泉区功能分布，合理安排各类标识的位置、数量和标识的信息内容。应在醒目位置设置标识，保证所有标识的可视性。
- 5.2 标识信息宜采用文字和图形相结合的方式，使用中英两种以上语言。
- 5.3 特色标识应与温泉旅游企业的定位、环境相协调，宜选用环保、耐用、阻燃、易于维护的材料。
- 5.4 夜间使用的标识应优先选择靠近有照明设施的位置。当外部光源不能满足可视度时，标识宜采用内置光源或反光材料。

6 公共信息标志

- 6.1 图形符号应符合 GB/T 10001.1、GB/T 10001.2 的要求。
- 6.2 导向系统应符合 GB/T 15566.1、GB/T 15566.9 和 LB/T 013 的要求。
- 6.3 警示标识应符合 GB/T 2893.1 和 GB 2894 的要求。

7 特色标识

7.1 企业形象标识

- 7.1.1 企业形象标识主要包括：企业名称、企业徽标（即“LOGO”）、标准字、标准色、象征图案、组合应用和标语口号等。
- 7.1.2 宜规定企业形象标识的字体、颜色、组合图样、造型比例、结构空间等基本要素。

7.2 特定信息

- 7.2.1 包括企业介绍、温泉相关知识、温泉疗效、顾客须知、价格、投诉程序及失物招领程序等标识。
- 7.2.2 特定信息标识主要包括下列内容：
 - 企业文化、企业理念；
 - 温泉的成因、发展历程、国内外不同的温泉文化；
 - 不同类型的温泉及其疗效；
 - 温泉区域营业时间；
 - 咨询电话、服务项目及价格；
 - 投诉程序及电话；
 - 失物领取程序及地点。

7.3 提示标识

- 7.3.1 提示标识应放置在温泉服务区域周边醒目位置，包括沐浴温泉提示和水质检测标识。
- 7.3.2 沐浴温泉提示主要包括下列内容：
 - 入浴前应先洗净身体；
 - 患有传染性疾病者禁止入浴；
 - 酒醉、空腹及饱食后，不宜入浴；
 - 不宜佩戴金银饰品入浴，禁止携带宠物入浴；
 - 浸泡温泉时间一次不宜超过十五分钟；
 - 温泉浸泡高度不宜超过心脏；
 - 泡完温泉后不宜直接进入烤箱/蒸室，以免造成眼角膜伤害；
 - 孕妇、行动不便老人及未满三岁之幼儿，不宜入浴，16岁以下的儿童应有父母陪同；

- 年岁较高、健康欠佳者，应避免单独一人入浴，以免发生意外；
- 泡浴中若有任何不适，请立即离池并通知服务人员；

7.3.3 水质检测标识主要包括下列内容：

- 水温、PH 值；
- 矿物质种类及含量。

7.4 温泉池主题标识

设置在温泉池周边区域，内容包括温泉池的池名、水温、疗效等相关信息。

8 管理与维护

- 8.1 企业应有专门的部门或专人负责对标识进行管理和维护。
 - 8.2 应制订标识管理和维护的相关制度。
 - 8.3 应定期对标识进行清洁、保养。
 - 8.4 标识被污染、涂抹、撕毁、破损应及时更新，更新前应设置临时标识。
-